

























Ulrich P., Lunau Y., Weber, T. (1998), « „Ethikmassnahmen“ in der Unternehmenspraxis – Zum Stand der Wahrnehmung und Institutionalisierung von Unternehmensethik in deutschen und schweizerischen Firmen: Ergebnisse einer Befragung », Ulrich P., Wieland J. (Eds.): *Unternehmensethik in der Praxis: Impulse aus den USA, Deutschland und der Schweiz*, p. 121 – 194, Haupt, Bern.

Usrey, K. B. (2007), « Ethics in a Globalized World – What have we Wrought?! », *International Business & Economics Research Journal*, No. 6, p. 41 – 48.

Weaver, Gary R. (2001), « Ethics Programs in Global Businesses: Culture's Role in Managing Ethics », *Journal of Business Ethics*, No. 30, p. 3 – 15.

Weaver G. R., Trevino L. K., Cochran P. L. (1999), « Integrated and Decoupled Corporate Social Performance: Management Commitments, External Pressures and Corporate Ethics Practices », *Academy of Management Journal*, No. 42, p. 539 – 552.

Winkler I., Remisova A. (2007), « Welche ethischen Problembereiche thematisieren Unternehmen in ihren Ethikkodizes? Ein Vergleich großer westdeutscher und slowakischer Unternehmen », Lang R., Schmidt A. (Eds.), *Individuum und Organisation: Neue Trends eines organisationswissenschaftlichen Forschungsfeldes*, DUV, Wiesbaden.

Zelizer, V. A. (2007), « Ethics in the Economy », *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*, Vol. 8.